



テープカットをする大熊社長(中央)ら

自社所有地活用による新規事業で、これにて同社は総合モビリティケア事業の一層の強化を期待する。

現地でセレモニーを開き、大熊社長らがテープカット。続いて設備

を説明しながら実際に洗車のデモンストレーションを行い、関係者が待望施設の完成を祝つた。

同洗車場は、業務用機器の販売や各種事業提案など行うFuji-taka(本社京都市

高井茂行社長)が、タケウチピューティング(本社名古屋市・竹内英二会長兼社長)とのタイアップで企画・開発した。

提案など行うFuji-takaは、SSの減少や住宅事情などによるセルフ

自社所有地活用＝河エリア初

【蒲郡市＝愛知】マルシメ(ENEOS系・本社豊橋市・大熊康丈社長)は先頃、蒲郡市内に時間制セルフ洗車場「White pit(ホワイトピット)三谷店」をオープンした。同社初の時間制セルフ洗車場で、ホワイトピットとしては愛知県内2店舗目、三河エリアでは1号店となる。

マルシメ

時間制セルフ洗車場ブーム

総合モビリティケア強化へ

東海・北陸版

名古屋支局

〒450-0002
名古屋市中村区名駅5-4-14
花車ビル北館3階
電話052(582)5826
FAX052(561)3230

【下呂市・岐阜】下
呂市は、燃料費高騰にともなう市民の負担軽減策として、「下呂市暮らし応援燃料クーポン」配布事業を実施し

下呂市

燃料クーポン配布

洗車の潜在需要を指摘。そこで同洗車場を今後有用な無人ビジネスの一つと考えて提案に力を入れており、SNS関係者らの注目度も高まりつつある。

今回マルシメは、これら洗車難民の増加を社会問題としてとらえ、解消に向けた取り組みを次世代型SS事業の一環と位置づけて導入を決めた。

同洗車場は、約200坪の敷地内に高圧洗浄ブース(2台)と洗車・仕上げブース(5台)が並ぶ。いずれも屋根付きで個別に仕切つたうえ、30分(平日800円・土日祝900円)から各ブースを提供する。

大熊社長は「需要は必ずある。知名度の浸透拡大を図りつつ、マルシメが展開する他の

ラインアップなどを知つていただきつきかけになれば」と意気込む。

円0象に下

窓うさ二黨部